



Presseinformation

Am 11. August lädt der Holiday Park zum großen Finale der bekannten Eventreihe

Erfolgreiche Halbzeitbilanz der „Summernights“

Hassloch, 8. August 2012 – Dass der Holiday Park in Sachen Sommerevents auch in diesem Jahr Abertausende Menschen begeistern konnte, beweist die erfolgreiche Halbzeitbilanz der diesjährigen „Summernights“. Mit mehr als 10.000 Besuchern krönte die „Summernight“ am vergangenen Samstag bei strahlendem Sonnenschein die traditionelle Eventreihe. Auch die erste der magischen Sommernächte Ende Juli lockte trotz Regenwetters mehrere Tausend Besucher aus dem ganzen Südwesten in die Pfalz.

Top-Unterhaltung und Spaß für alle Altersklassen in der einmaligen Atmosphäre des geheimnisvoll beleuchteten Parks sind das Geheimrezept der „Summernights“. Der Event-Mix verzaubert seine Besucher mit einem umfangreichen Extra-Programm mit Öffnungszeiten und Attraktionen bis 22.30 Uhr, Live-Musik, DJs, Night-Shows und einem krönenden Abschlussfeuerwerk über dem Holiday Park-See. Parkmanager Bernd Beitz: „Die ‚Summernights‘ sind ein Besuchermagnet, weil sie für jede Zielgruppe etwas bieten – ob Achterbahnfans, die Nachtfahrten lieben, ob Teenager, die ihre Stars erleben möchten oder Senioren, die einfach nur die schöne Atmosphäre, die Musik und das Feuerwerk genießen.“

„Summernights“-Finale am 11. August

Ab 19 Uhr sorgt Musik auf vielen Bühnen des Parks für Partystimmung pur. Neben erfahrenen DJs begeistern die „Beat Brothers“ mit Welthits von den „Beatles“ bis zu den „Rolling Stones“. Als Highlight für Teenager sind auch in diesem Jahr die Stars der TV-Serie „Das Haus Anubis“ vor Ort im Holiday Park und präsentieren live die besten Songs der Jugendserie. Ein Muss für alle Freizeitpark-Fans sind die Nachtfahrten: Ob ein dunkler Ritt auf der besten Achterbahn Europas „bigFM Expedition GeForce“ oder eine abendliche Runde durch das neue „Majaland“ mit seinen leuchtenden Riesenblumen.





Presseinformation

Bildunterschriften: Die „Summernights“ – Fahrattraktionen bei Nacht und ein faszinierendes Extra-Programm zaubern eine einmalige Atmosphäre (Fotos: Holiday Park).

Pressekontakt

Katrin Wagner, Telefon: 06324 - 59 93 - 320, E-Mail: presse@holidaypark.de

Hinweis für die Presse

Mehr Informationen und weitere aktuelle Bilder finden Sie unter www.plopsa.be/holiday-park/de/presse.