



Presseinformation

Hassloch/Pfalz, Oktober 2013

„Superwirbel“ dreht letzte Runden im Holiday Park

Holiday-Park, Hassloch: Zum Saisonende, am 31. Oktober, heißt es Abschied nehmen von ‚Superwirbel‘, Deutschlands erster Achterbahn mit Überschlag. Die Achterbahn aus dem Hause Vekoma, wurde 1979 im Holiday Park eröffnet. Internationalen Ruhm erlangte die Attraktion vier Jahre später durch den Amerikaner Richard Rodriguez und seinem Weltrekord im Dauer-Achterbahnfahren. Zwischenzeitlich hat der ‚Superwirbel‘ unter Fans Kultstatus erlangt. Mit Spitzengeschwindigkeiten von 80km/h erfahren Wagemutige ein einmaliges Fahrgefühl. Zwei je 23 Meter hohe Spiralen sorgen für den Schraubenzieher-Effekt.

Nach über 34 Jahren verabschiedet sich der Holiday Park zum Saisonschluss von ‚Superwirbel‘ mit einem speziellen Fan-Event: Über Medienpartner, Fanclubs und die parkeigene Facebook-Seite erhalten Liebhaber der Achterbahn die Chance an der letzten Fahrt teilzunehmen.

„Der Abschied von ‚Superwirbel‘ fällt uns ebenso schwer, wie einigen Gästen. Aus einer Reihe von Gründen ist er aber unumgänglich geworden.“ erklärt Parkmanager Bernd Beitz. „Auf dem Gelände entsteht bis Frühjahr 2014 unsere neue Großattraktion, eine für Europa bislang einmalige Katapult-Achterbahn. Vor allem Achterbahn Fans kommen also in der nächsten Saison wieder auf ihre Kosten.“

Die langfristigen Pläne von Ploppa, die Umgestaltung des Holiday Park zu einer optischen Einheit, werden nunmehr sichtbar. Nach der Eröffnung des Majalandes im Jahr 2012, dürfen sich Besucher in der nächsten Saison auf einen neuen Thrill-Coaster und einen damit verbundenen Themenbereich freuen. Die Katapult-Achterbahn besticht mit Geschwindigkeiten von bis zu 100 km/h, katapultartigen Vorwärts- und Rückwärtsbeschleunigungen, vertikalen Drops und atemberaubenden Loopings. Rund 8 Mio. Euro werden in diesen für Europa einmaligen Coaster investiert. Das baugleiche Vorbild – der ‚Superman Ultimate Flight‘ – begeistert seit letztem Jahr im kalifornischen Six Flags Discovery Kingdom die Gäste.

Bildunterschrift (2 Fotos anbei):



Abschied von einer Kultachterbahn. (Foto: Holiday Park)



Neuer Thrill-Coaster ab 2014 im Holiday Park.

Hinweis für die Presse:

Mehr Informationen über den Holiday Park sowie aktuelle Bilder finden Sie unter www.plopsa.be/holiday-park/de/presse.

Pressekontakt

Parkmanager Bernd Beitz, Telefon: 0151-16353816, E-Mail: presse@holidaypark.de

Über STUDIO 100, PLOPSA und HOLIDAY PARK - Magische Freizeitpark-Welten

Seit November 2010 gehört der Holiday Park zur Plopsa-Gruppe. Seit seiner Gründung 2000 betreibt Plopsa bereits mit großem Erfolg Themenparks in Belgien und Holland: Plopsaland De Panne, der größte Themenpark Belgiens, der Outdoor-Park Plopsa Coö und nahe der deutschen Grenze zwei Indoor-Erlebniswelten – Plopsa Indoor Hasselt in Belgien und Plopsa Indoor Coevorden in den Niederlanden. Die bestehenden Plopsa-Themenparks zeichnen sich durch eine fantasievolle Architektur, eine märchenhafte Atmosphäre und die Studio 100-Figuren aus. Plopsa ist die Themenparksparte von Studio 100.

Innerhalb weniger Jahre entwickelte sich Studio 100 zu einem der wichtigsten Unternehmen im Bereich „Familien Entertainment“ in Belgien und in den Niederlanden. Gegründet 1996, hat sich Studio 100 inzwischen zu einem Entertainment-Unternehmen entwickelt, das Fernsehproduktionen, Shows, Kinofilme, Zeitungsbeilagen und Buchausgaben, Audio-Video, Merchandising und – unter dem Namen „Plopsa“ auch Themenparks – realisiert. Im Jahr 2008 übernahm Studio 100 die deutsche EM. Entertainment GmbH mit Marken wie Wickie, Biene Maja und Heidi. Seit diesem Zeitpunkt ist der deutsche Sitz die Studio 100 Media GmbH in München.